Pressemitteilung
zur sofortigen Veröffentlichung

90 Jahre Conrad Electronic
Online-Gewinnspiel mit Preisen im Gesamtwert von neun Millionen Euro

Anlässlich des 90-jährigen Jubiläums veranstaltet Conrad bis zum 31.12.2013 auf www.conrad.de/gewinnspiel ein Online-Gewinnspiel, das sogenannte „Millionen-Bonus-Spiel“. Auf der Gewinnspiel-Microsite gibt es eine Vielzahl von Bonus-Feldern, die mittels Freiklicks aufgedeckt werden können. Hinter jedem Bonus-Feld versteckt sich ein Gewinn für den Teilnehmer. Freiklicks können sich die Gewinnspielteilnehmer auf verschiedenen Wegen erarbeiten. Insgesamt gibt es Gewinne im Gesamtwert von neun Millionen Euro, darunter 90.000 Euro in bar, fünf Autos der Marke „VW up“, hochwertige Technikprodukte, Sach- und Reisepreise sowie Millionen von weiteren Gewinnen, wie Einkaufsgutscheine, Produkt- und Rabattvorteile. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die über 18 Jahre alt sind und einen Wohnsitz in Deutschland haben.

Hirschau, 01.Juli 2013 Mit jedem Freiklick (= Klick mit der Maus) kann der Teilnehmer beim Millionen-Bonus-Gewinnspiel von Conrad ein Bonus-Feld aufdecken – ähnlich wie beim Memory. Die Freiklicks lassen sich auf unterschiedliche Weise erwerben, so gibt es z. B. Freiklicks bei der Anmeldung zum Gewinnspiel. Auch mit Weiterempfehlungen auf Social Media – Kanälen, über Codes in verschiedenen Conrad Werbemitteln oder Newslettern lassen sich Freiklicks sammeln. Weitere Freiklicks sind beim Einkauf in einer Conrad-Filiale oder im Conrad-Online-Shop conrad.de – auch über Mobile/App - erhältlich.

Hinter den Bonus-Feldern verbergen sich Gewinne und Einkaufsvorteile im Gesamtwert von neun Millionen Euro, darunter fünf Autos der Marke „VW up“, ein 90-Sekunden- Technik-Run (der Gewinner darf in 90 Sekunden so viele Produkte wie er möchte in der Conrad-Filiale Regensburg zusammentragen und behalten) sowie zahlreiche Einkaufsgutscheine, Sach-, Reise- oder Event-Preise von Conrad oder namhaften Kooperationspartnern wie WMF, Fleurop, Jochen Schweizer, Mister Spex, Eventim, Opodo.de oder mymuesli. Dazu gibt es jede Woche die Vorteils-Möglichkeit, ein hochwertiges Technik-Produkt für nur 90 EUR zu erwerben.
Und: Unter allen Teilnehmern werden 1 x 90.000 EUR in bar verlost.
Weitere Informationen gibt es unter **www.conrad.de/gewinnspiel** oder unter http://youtu.be/NF5rE2okUC4.

Seit 1923 steht Conrad europaweit für Elektronik und Technik. Das Oberpfälzer Familienunternehmen ist mit rund 350.000 Artikeln, 13 Mio. Versandkunden und jährlich über 14 Millionen Besuchern in den Filialen einer der führenden Multichannel-Anbieter.
Das ständig wachsende Sortiment umfasst von kleinsten Elektronikbauteilen, über Werkzeuge bis hin zu modernster Unterhaltungselektronik sowie Computer- und Kommunikationstechnik eine faszinierende und umfassende Auswahl an Produkten führender Hersteller und kompetenter Exklusivmarken.
Alle Produkte und Services sind im Internet unter conrad.de, über Kataloge und in den Filialen erhältlich. Mit durchschnittlich 6 Millionen Visits im Monat gehört conrad.de seit Jahren zu den Top Ten der meistbesuchten Internet-Shops in Deutschland und wurde für seinen Online-Auftritt bereits mehrfach ausgezeichnet.

Für Business-Kunden ist das Unternehmen mit einem eigenen Online-Shop unter conrad.biz, 24-Stunden-Standard-Lieferung, Businesskatalogen sowie eProcurement-Lösungen und einem eigenen Außendienst ein starker und innovativer Partner, auf dessen Qualität und Service führende Unternehmen aus allen Branchen vertrauen.
Mit bester Beratung und individuellen Serviceleistungen werden die Kunden von über 1.000 kompetenten Fachverkäufern in den deutschlandweit 25 Filialen bedient.
Als international agierende Unternehmensgruppe ist Conrad mit eigenen Landesgesellschaften bzw. Vertriebspartnern in 17 Ländern Europas vertreten.

Pressekontakt:

dellian consulting GmbH
communication + training
Margit Dellian
Hegelmaierstraße 24
74076 Heilbronn

Tel.: +49 (0)7131 77 28 50
Fax: +49 (0)7131 980 28 48
E-Mail: m.dellian@dellian-consulting.de
Internet: www.dellian-consulting.de

Informationen:

Conrad Electronic SE
Christina Bauroth
Klaus-Conrad-Straße 1
92240 Hirschau

Tel.: +49 (0)9622 30 46 27
Fax: +49 (0)9622 30 43 23
E-Mail: christina.bauroth@conrad.de
Internet: www.presse.conrad.de